

Desarrollo y tendencias IT Spending 2009

BNamericas lanzará en septiembre su Segundo estudio **Latin America's IT Spending Report**, que medirá las principales tendencias de inversión en tecnologías de la información en América Latina. Para este estudio se encuestaron telefónicamente más de 350 líderes del área de TI en la región, pertenecientes a los principales sectores de negocios y gobierno, sobre temas como SOA, ASP, sistemas operativos, preferencias en hardware y sus actitudes de inversión.

Además de la encuesta y el análisis de los resultados, el reporte incluirá una investigación sobre las tendencias en TI en América Latina y analizará las diferencias entre los resultados de esta encuesta con los obtenidos en el estudio sobre TI realizado en el 2006.

Este reporte es lectura obligada para:

- Gerentes de TI, Gerentes de Finanzas y tomadores de decisión de inversión en TI.
- Analistas de mercados que cubren la industria TI.
- Gerentes de Marketing de compañías TI, Hardware y Software.
- Organizaciones Gubernamentales.
- Proveedores de las industrias de software y hardware.
- Todo aquel que deba estar al tanto de las tendencias de inversión en TI en América Latina.

Objetivos y Metodología

El objetivo principal del estudio fue determinar las principales tendencias de inversión en TI en América Latina y cuál es el escenario para los próximos años. Se realizó encuestando a profesionales de las Tecnologías de la Información (TI) y a ejecutivos que ocupan puestos de alta gerencia con poder de decisión en la adopción e inversiones en TI dentro de sus organizaciones.

Muestra

Para la realización de este estudio se realizaron 350 entrevistas telefónicas en los siguientes países y subregiones:

- ▣ Brasil
- ▣ México
- ▣ Argentina
- ▣ Chile
- ▣ Colombia
- ▣ Venezuela
- ▣ Perú
- ▣ América Central

Los sectores industriales cubiertos por el estudio son transversales y consideran:

- ▣ Banca
- ▣ Seguros
- ▣ Servicios profesionales
- ▣ Empresas de TI
- ▣ Gobierno y ONG
- ▣ Servicios públicos
- ▣ Infraestructura, Construcción e Ingeniería
- ▣ Minería y metales
- ▣ Petróleo y gas, Petroquímica

Trabajo de campo

La toma de datos se realizó entre junio y julio del 2008.

BNamericas es la fuente de información de negocios online líder de América Latina. Producimos y entregamos noticias diarias regionales, en español e inglés, sobre 12 sectores industriales.

Con más de **12 años** de experiencia y 160 empleados en toda la región, contamos con un equipo de periodistas que posee una amplia red de contactos y fuentes de información que se traduce en un servicio **indispensable para su compañía**.



Association Partner

Perú: **APESOF**
Asociación Peruana de Software

Ventas:

Mitzi Alarcon
Sales Executive
Teléfono: +56 2 941 0326
Fax: +56 2 232 9376
USA Voice/Fax: +1 305 513 5782
malarcon@bnamericas.com

Puntos claves considerados por el estudio:

Modelos de adopción de TI y segmentación corporativa:

La forma en que las organizaciones encuestadas adoptan las TI:

- El desarrollo interno de soluciones
- La compra de paquetes a proveedores
- El desarrollo mediante alianzas con proveedores tecnológicos
- Sistemas de desarrollo mixto (compra y posterior adaptación de soluciones tecnológicas)

Forma en que las organizaciones se enfrentan a los desafíos tecnológicos, definiéndose cuatro categorías:

Innovadores

Organizaciones que están a la vanguardia en términos tecnológicos y que adoptan las últimas tecnologías en cuanto están disponibles.

Seguidores

Organizaciones que adoptan soluciones tecnológicas una vez que han sido probadas por otros.

Sensibles al costo

Organizaciones que adoptan rápidamente tecnologías avanzadas, pero de bajo costo, retrasando la adopción de tecnologías que demandan inversiones grandes.

Rechazadores

Organizaciones que tienden a ser reticentes a la adopción de nuevas tecnologías, haciéndolo sólo cuando estas han sido ampliamente probadas y se encuentran ya establecidas en el mercado.

Tendencias de inversión y nuevas tecnologías:

- Patrones de inversión en Tecnologías de la Inversión total de las organizaciones.

Uso de Plataformas y Sistemas Operativos:

- Las plataformas más utilizadas para los sistemas críticos de las organizaciones.
- Las plataformas más utilizadas en los próximos 2 años.
- Los sectores que lideran los cambios en estas tendencias.
- Las nuevas tendencias de inversión en plataformas.
- Los mercados en los que se esperan los mayores aumentos de inversión en plataformas.

Evolución de las principales aplicaciones:

- Cuál es el uso actual y futuro de herramientas clave: BI, ERP, CRM, BPM y SCM.
- Externacionalización: qué aplicaciones y herramientas clave, como ERP, CRM, SCM y BI están las empresas considerando subcontratar con proveedores externos.
- Tendencias: cuáles serán las principales tendencias en Telecomunicaciones.
- SOA (Service Oriented Architecture) es una de las tendencias más fuertes de los últimos tiempos y una de las que está cambiando de forma más profunda el uso de las tecnologías de la información. El estudio mide qué tan compenetrado está el mercado informático latinoamericano con SOA, qué componentes vinculados a SOA se están implementando y sobre qué plataformas.

Algunas conclusiones del estudio:

- Un porcentaje importante de las empresas encuestadas (46%) dedicarán sus inversiones en TI a expansión y nuevos proyectos en lugar de mantención de operaciones existentes.
- Hay un abierto y mayoritario interés por incorporar plataformas IP (76% de los encuestados) y un creciente interés en tecnología móvil.
- Aumento de las preferencias por desarrollo tecnológicos in-house, el crecimiento de inversiones en CRM y Business Intelligence (40% de los encuestados piensa implementarlas en los próximos tres años)
- HP y Dell consolidan su liderazgo en el área de hardware.

BNamericas es la fuente de información de negocios online líder de América Latina. Producimos y entregamos noticias diarias regionales, en español e inglés, sobre 12 sectores industriales.

Con más de 12 años de experiencia y 160 empleados en toda la región, contamos con un equipo de periodistas que posee una amplia red de contactos y fuentes de información que se traduce en un servicio indispensable para su compañía.



Association Partner

Perú: **APESOFT**

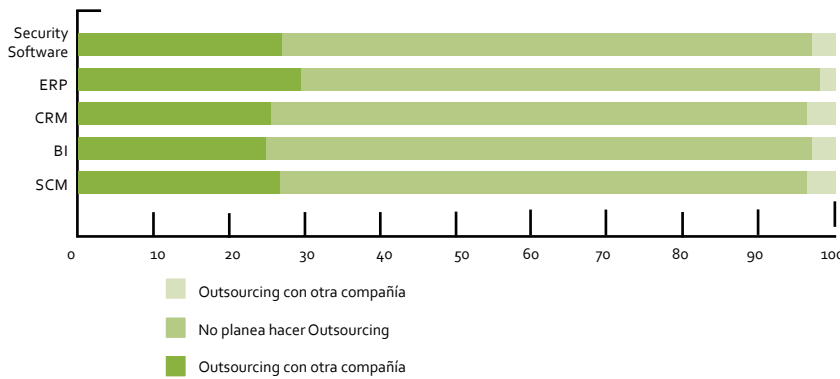
Ventas:

Mitzi Alarcon
Sales Executive
Teléfono: +56 2 941 0326
Fax: +56 2 232 9376
USA Voice/Fax: +1 305 513 5782
malarcon@bnamericas.com

Algunas conclusiones del estudio:

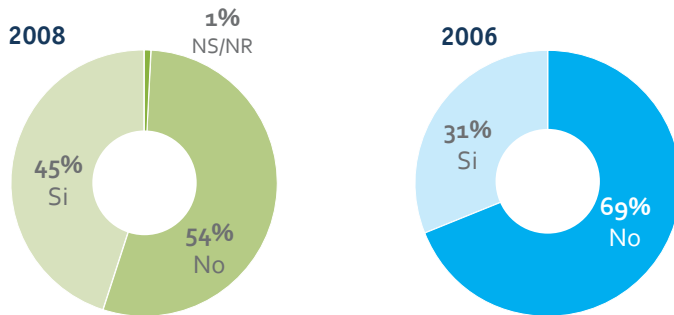
Outsourcing de Servicios

30% de las compañías que usan herramientas de software corporativas están pensando en contratar servicios de outsourcing.



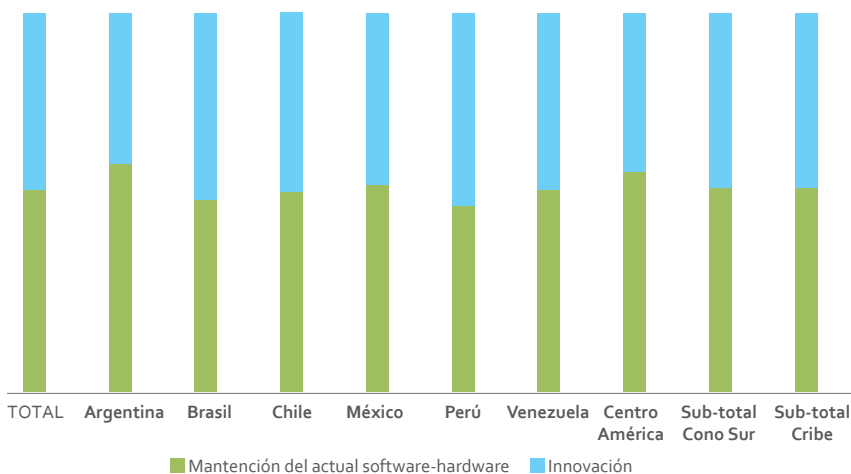
Service Oriented Architecture

Aumento significativo del conocimiento de SOA desde el 2006 al 2008



Inversión en TI

Fuerte impacto de inversión en innovación : 46% del presupuesto del próximo año será destinado a innovación / nuevos proyectos. Argentina, con una mayor proporción de rechazadores, adoptará una posición más conservadora.



BNamericas es la fuente de información de negocios online líder de América Latina. Producimos y entregamos noticias diarias regionales, en español e inglés, sobre 12 sectores industriales.

Con más de 12 años de experiencia y 160 empleados en toda la región, contamos con un equipo de periodistas que posee una amplia red de contactos y fuentes de información que se traduce en un servicio indispensable para su compañía.



Association Partner

Perú: **APESOFT**

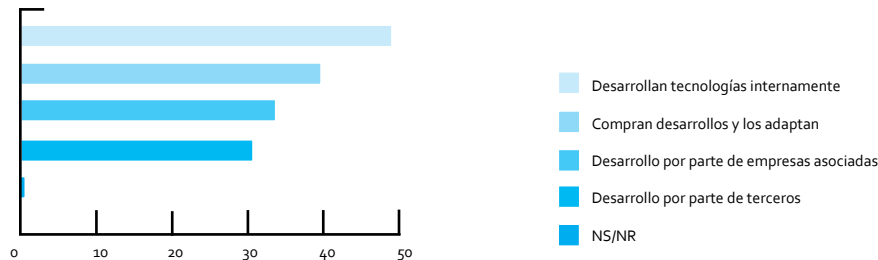
Ventas:

Mitzi Alarcon
Sales Executive
Teléfono: +56 2 941 0326
Fax: +56 2 232 9376
USA Voice/Fax: +1 305 513 5782
malarcon@bnamericas.com

► **Algunas conclusiones del estudio:**

Modelo de desarrollo TI

Las empresas desarrollan principalmente sus soluciones de software de forma interna y se hace más común el desarrollo de soluciones por parte de empresas asociadas.



Inhibidores en la adopción de TI

Los dos principales inhibidores de adopción de TI mantienen el mismo orden en el total de la muestra. Algunos sectores muestran una pequeña diferenciación en el impacto relativo de estos inhibidores.

	TOTAL	Bancos/ Servicios Financieros/ Seguros	TI/ Servicios Profesionales	ONG/ Gobiernos	Utilities	Infraestructura/ Construcción/ Ingeniería	Minería/ Metales	Químicos/ Petróleo&Gas	Manufactura	Otros Servicios
No hay tecnología suficientemente buena	60	71	56	61	53	60	54	60	65	65
Costo total de adquirirla	46	41	37	52	53	60	34	33	61	47
Dificultades para cambiar los procesos existentes	38	50	32	39	37	27	40	40	48	29
Resistencia de la Alta Gerencia a los cambios tecnológicos, prefieren un patrón de evolución constante.	36	43	34	42	40	20	37	33	42	31

BNamericas es la fuente de información de negocios online líder de América Latina. Producimos y entregamos noticias diarias regionales, en español e inglés, sobre 12 sectores industriales.

Con más de 12 años de experiencia y 160 empleados en toda la región, contamos con un equipo de periodistas que posee una amplia red de contactos y fuentes de información que se traduce en un servicio indispensable para su compañía.



Association Partner

Perú: **APE SOFT**
Asociación Peruana de Empresas de Software

Información sobre el estudio:

Alejandro Levy
Product Manager
Teléfono: +56 2 941 0388
Fax: +56 2 232 9376
USA Voice/Fax: +1 305 513 5782
alevy@bnamericas.com

Ventas:

Mitzi Alarcon
Sales Executive
Teléfono: +56 2 941 0326
Fax: +56 2 232 9376
USA Voice/Fax: +1 305 513 5782
malarcon@bnamericas.com

Contenidos:

Raúl Ferro
Content Development Manager
Teléfono: +56 2 941 0405
Fax: +56 2 232 9376
USA Voice/Fax: +1 305 513 5782
rferro@bnamericas.com